

Rio Arte e

Inclusão



Apresentação

Exposição de obras de Arte Contemporânea que contemplem dois ou mais sentidos, com objetivo de inclusão para portadores de necessidades especiais e que homenageiem bairros cariocas.

Investimento através da Lei ISS:

Projeto WEC349

Valor: R\$383.100,00

Abate 80% do valor investido.



Justificativa

Os portadores de necessidades especiais encontram-se, na maioria das vezes, cerceados de exercer seus direitos culturais em função das poucas opções de atividades artísticas e culturais pensadas para facilitar a sua fruição.



Além disso, não só este público específico, mas também o público em geral, muitas vezes sentem-se intimidados em entrar num espaço cultural, ou mesmo não encontram tempo para participar de evento cultural, tornando esse acesso mais difícil.

Objetivos

Pensando nisto, criamos o projeto Rio, Arte e Inclusão, uma exposição coletiva de artistas contemporâneos de diferentes gerações, que instigue a participação e acesso através de obras de caráter sensorial que contemplem dois ou mais sentidos favorecendo o nosso público alvo.

Os trabalhos serão expostos em local amplo, não tradicional de arte, mas extremamente democrático, com grande fluxo de pessoas, favorecendo o deslocamento de pessoas com necessidades especiais e o fácil acesso do público em geral.

As obras vão homenagear bairros cariocas estimulando a valorização da nossa Cidade.



Formato



1. Exposição coletiva com doze obras de artistas contemporâneos de diferentes gerações;
2. Ação educativa acompanhando grupos de portadores de necessidades especiais e alunos de escolas públicas e privadas.
3. Seminário - A obra de arte em espaços não institucionalizados, os meios de acesso e a democratização da arte.
4. Catálogo com as obras expostas e texto crítico do seminário, distribuído para escolas municipais, bibliotecas públicas, formadores de opinião e público em geral.
5. Sítio na Internet com as obras expostas e texto crítico do seminário.

Plano de Mídia

- Prospecção do projeto na mídia e redes sociais através de assessor de imprensa;
- Criação de páginas no Facebook, Twitter e Orkut para divulgação do projeto;
- Sítio na internet com atualização semanal;
- Material promocional e informativo:
 - 2 banners grandes na fachada do espaço;
 - 12 banners médios, um para cada obra;
 - 4 anúncios no O Globo no lançamento (20cm X 9,5cm);
 - 20 spots de rádio;
 - 500 cartazes;
 - 5.000 folders;
- Confecção de 2.000 catálogos.



Contrapartida

- Benefícios fiscais através da Lei Municipal de Incentivo à Cultura: desconto de 80% do investimento;
- Marca da empresa como apresentadora do projeto em:
 - Páginas no Facebook, Twitter e Orkut;
 - Sítio na internet;
 - Material promocional e informativo:
 - 2 banners grandes; 12 banners médios; 4 anúncios no O Globo (20cm X 9,5cm); 20 spots de rádio; 500 cartazes; 5.000 folders;
- Anúncio na quarta capa do catálogo.



PropONENTE

Desde 1998, a Alternativa desenvolve projetos visando tornar mais democrático o acesso da população à arte, cultura e ao lazer.

Projetos realizados em 2011:

- Transfronteiras, exposição de Enéas Vale, curadoria Fernando Cocchiarale e palestras com Marcus Lontra, Márcio Doctors, Ricardo Bausbaum, Paulo Herkenhoff e Paulo Venâncio no CAHO;
- Praça da Leitura, projeto de incentivo à leitura que percorre escolas, praças, bibliotecas e locais públicos. O projeto já atingiu um público de mais de 30.000 crianças e jovens.

A coordenação é de Graça Gomes, que atua há mais de 30 anos na produção de bens e eventos de várias áreas de cultura.



Contato



Alternativa Produções Culturais LTDA.

(21) 2556-0339 – (21) 8806-4312 - (22) 9739-3682 - info@alternativacultura.com.br

Rua Almirante Tamandaré, 66/533 - Flamengo - Rio de Janeiro - RJ - CEP: 22210-060

www.alternativacultura.com.br