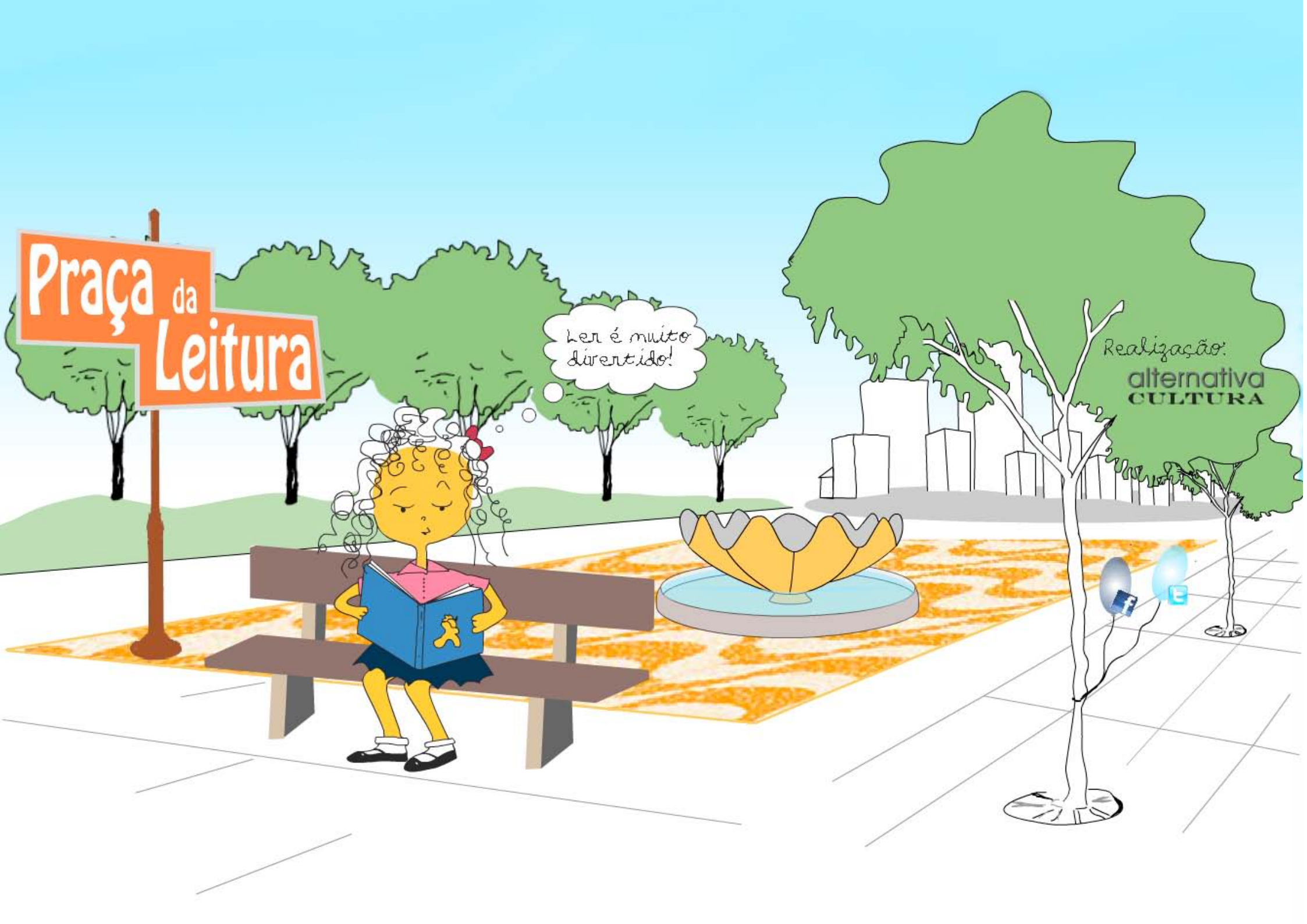


Praça da  
Leitura

ler é muito  
divertido!

Realização:  
alternativa  
CULTURA





## ■ ■ Apresentação

A Praça da Leitura é um projeto cultural para crianças e jovens, voltado ao incentivo da leitura, da escrita criativa e do uso do livro como fonte de cultura, lazer, cidadania, inclusão social e desenvolvimento humano.



## ■ ■ Histórico

O projeto criado em 2002 leva para diversas comunidades, escolas, parques e espaços públicos do Rio de Janeiro, livros e literatura como fonte de alegria, cultura, criatividade e cidadania.

Participamos da Bienal Internacional do Livro, do Paixão de Ler, e de outros importantes eventos para a promoção da leitura, atingindo um público de mais de 30.000 crianças e jovens, neste período.

# ■ ■ Cidadania

Para formar e se manter leitor, é necessário um investimento que não é possível para a maior parte da nossa população. O livro é um produto caro diante do salário médio do brasileiro. As bibliotecas públicas são insuficientes para atender a todos, além de não oferecerem, muitas vezes, uma programação que estimule a formação leitora.

A Praça da Leitura torna-se uma excelente opção, onde todos poderão ler, ouvir e contar histórias, descobrindo que o livro é fonte de lazer e conhecimento, ferramenta para a interpretação do mundo e caminho de transformação.

Assim, estamos contribuindo para fazer do Brasil um país de leitores.





## ■ ■ O Produto

A Praça da Leitura consiste na montagem itinerante de uma biblioteca e oficinas, em três tendas:

- Biblioteca: o participante é o leitor, receberá orientação para leitura, conforme o seu gosto pessoal, e poderá manusear os livros livremente.
- Oficina de Histórias: o público, como ouvinte e ator, apreciará histórias de livros e poderá exercitar sua criatividade em improvisações de maneira divertida.
- Oficina de Criação do Livro: o participante vivencia o processo de criação de um livro em grupo e descobre que ao seu redor existem histórias e personagens interessantes.

## Publico Alvo

Nosso objetivo é atingir diretamente cerca de 8.000 crianças e jovens, alunos de escolas públicas ou privadas.

Atingimos de forma indireta um público de professores, diretores e coordenadores de escolas, pais, familiares e moradores do entorno das apresentações.

Esta proposta é para a realização do projeto durante doze meses, realizando 32 (trinta e dois) eventos.

Os locais serão definidos em conjunto com o patrocinador.





## ■ Valor do Incentivo

- Lei 8313/91 - Lei Rouanet - IRPJ - artigo 18:  
Rio de Janeiro - Pronac nº 097164

Valor: R\$230.813,00 (duzentos e trinta mil,  
oitocentos e treze reais) - até 2012.

Brasília - Pronac nº115192

Valor: R\$ 406.318,00 (quatrocentos e seis  
mil, trezentos e dezoito reais) - até 2013.

- Lei 1940/92 - ISS/Rio de Janeiro:

Projeto WEC168 - até 2013

Valor:R\$273.660,00(duzentos e setenta e  
três mil seiscentos e sessenta reais).

- Lei 1954/92 - ICMS/RJ:

Projeto11058201 - até 2013

Valor: R\$300.000,00(trezentos mil reais).

# ■ Contrapartidas

Dedução no imposto de renda de 100% do valor aplicado através da Lei Rouanet.

Dedução no ISS ou ICMS de 80% do valor aplicado através das Leis do RJ.

Assinatura como empresa patrocinadora no material promocional:

- 5.000 folders;
- 10.000 marcadores de livros;
- 3 banners;
- 320 cartazes;
- 50 camisetas;
- Site: [www.pracadaleitura.com.br](http://www.pracadaleitura.com.br);
- Fun page Facebook;
- Twitter;

Menção do patrocínio nos releases de divulgação e entrevistas sempre que permitido pelo veículo.



# Contato

Alternativa Produções Culturais LTDA.

(21) 2556-0339 – (21) 8806-4312

(22) 9739-3682

info@alternativacultura.com.br

Rua do Catete, 347/533

Largo do Machado - Rio de Janeiro

