

Rio Arte e

Inclusão



Apresentação

Exposição de obras de arte contemporânea que homenageiem bairros cariocas e que contemplem dois ou mais sentidos, com objetivo de inclusão para portadores de necessidades especiais.

Investimento através da Lei ISS:

Projeto WEC349

Valor: R\$383.100,00

Incentivo de 80% do valor investido.



Justificativa

Os portadores de necessidades especiais encontram-se, na maioria das vezes, cerceados de exercer seus direitos culturais em função das poucas opções de atividades artísticas e culturais pensadas para facilitar a sua fruição.



Além disso, não só este público específico, mas também o público em geral, muitas vezes sentem-se intimidados em entrar em espaços culturais, ou mesmo, não encontram tempo para participar de eventos culturais, tornando esse acesso mais difícil.

Objetivos

Pensando nisto, criamos o projeto de uma exposição com obras que contemplem dois ou mais sentidos, favorecendo a participação e facilitando o acesso de portadores de necessidades especiais.

O local escolhido deverá ser um espaço público, não tradicional de arte, mas amplo, extremamente democrático e com grande fluxo de pessoas, favorecendo o deslocamento de portadores de necessidades especiais e o fácil acesso do público em geral. (Ex.: Metrô, Central do Brasil, Praça XV).



Formato



1. Exposição com cerca de dez obras de arte contemporânea;
2. Visitas orientadas onde arte-educadores acompanham grupos de portadores de necessidades especiais e alunos de escolas públicas e privadas;
3. Catálogo com as obras expostas e textos do seminário, distribuído para escolas municipais, bibliotecas públicas, formadores de opinião e público em geral;
4. Sítio na Internet com as obras expostas e texto crítico do seminário.

Plano de Mídia

- Prospecção do projeto na mídia e redes sociais através de assessor de imprensa;
- Criação de funpages no Facebook, Twitter e Orkut;
- Website com atualização semanal;
- Material promocional:
 - 2 banners na fachada do espaço;
 - 10 banners médios para cada obra;
 - 4 anúncios O Globo (20cm X 9,5cm);
 - 20 spots de rádio;
 - 500 cartazes;
 - 5.000 folders;
- Confecção de 2.000 catálogos.



Contrapartida

- Benefícios fiscais através da Lei Municipal de Incentivo à Cultura: desconto de 80% do investimento;
- Logomarca da empresa como apresentadora do projeto em:
 - Páginas no Facebook, Twitter e Orkut;
 - Sítio na internet;
 - Material promocional e informativo;
- Anúncio na quarta capa do catálogo.



PropONENTE

A 96 Produções Culturais e Eventos desenvolve projetos visando tornar democrático o acesso da população à arte e cultura.

Em parceria com a Alternativa Cultura produziu o projeto de incentivo à leitura Praça da Leitura em 2010 e 2011, e a exposição Transfronteiras de Enéas Vale, no CAHO, de julho a setembro de 2011, prestando serviços na coordenação de produção, administração e prestação de contas dos projetos.

A coordenação do projeto é de Graça Gomes, que atua há mais de 30 anos na produção de bens e eventos de várias áreas de cultura.



Contato



96 Produções Culturais e Eventos LTDA.

(21) 2556-0339 - (21) 8806-4312 - (22) 9739-3682 - info@alternativacultura.com.br

Rua Almirante Tamandaré, 66/533 - Flamengo - Rio de Janeiro - RJ - CEP: 22210-905