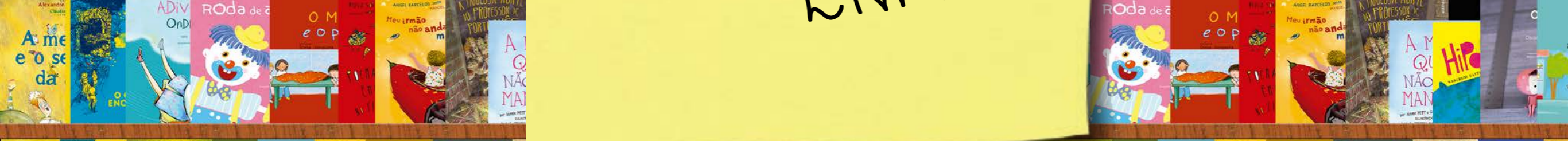




Banca
de
LIVROS



Banca
de
LIVROS

O projeto visa a instalação de 6
BANCAS DE LIVROS em bairros da
cidade do Rio de Janeiro, para
empréstimo gratuito de livros,
e 12 OFICINAS DE CONTADORES
DE HISTÓRIAS nos bairros para a
capacitação de voluntários,
propagadores deste conhecimento.

Banca
de
LIVROS

Quem?

A Alternativa Cultura, fundada em 1996, cria projetos socioculturais com o objetivo de democratizar a Cultura na cidade do Rio.

Um deles é a *Praça da Leitura* que desde 2002 incentiva a leitura, com grande sucesso.

Para 2015 apresentamos o novo projeto *Banca de Livros* que terá uma aceitação e visibilidade ainda maior.

Banca
de
LIVROS

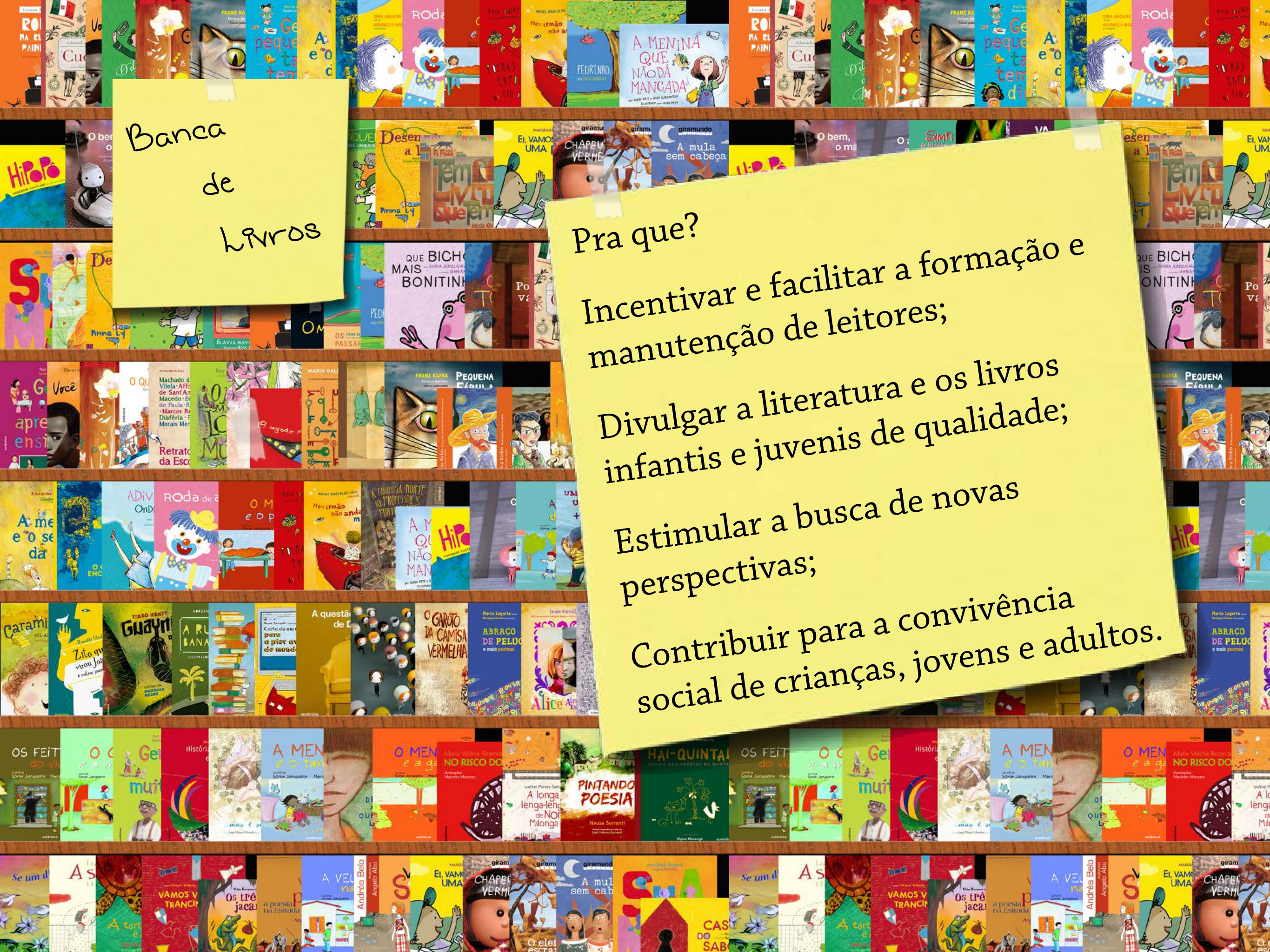
Por que?

“O livro é fonte do conhecimento
e instrumento de combate à
ignorância e à alienação...”
Sampaio e Borges (2012).

“75% dos brasileiros nunca
foram a uma biblioteca e a
maioria não tem motivação
para passar a frequentá-las.”
Instituto Pró-Livro (2012).

“O livro é um produto caro
para a maioria dos brasileiros.
Preço médio R\$30,00 (trinta
reais).” Alternativa Cultura (2013).

“Ninguém nasce gostando de
leitura, a influência dos adultos
como referência é importante...”
Kriegl (2002).



Banca
de
LIVROS

Pra que?

Incentivar e facilitar a formação e
manutenção de leitores;

Divulgar a literatura e os livros
infantis e juvenis de qualidade;

Estimular a busca de novas
perspectivas;

Contribuir para a convivência
social de crianças, jovens e adultos.

Banca
de
LIVROS

O que?

Banca de Livros
Seis bancas com acervo de 300
livros para empréstimo gratuito
aos moradores do bairro.

Contadores de Histórias
Doze oficinas voltadas a
capacitação de idosos, adul-
tos e jovens que irão propa-
gar este conhecimento.

Os participantes deverão
contar histórias em pelo
menos dois locais do bairro.

Banca
de
LIVROS

Para quem?

Bancas de Livros:
Público alvo direto - 6.000 crianças
e jovens;
Público alvo indireto - estimativa
de 60.000 professores, diretores e
coordenadores de escolas, pais e fa-
miliares, associações de moradores,
além da comunidade no entorno
das Bancas.

Banca
de
LIVROS

Público indireto - 108.000
professores, diretores e
coordenadores de escolas,
pais, irmãos, amigos e fa-
miliares, pessoal das asso-
ciações de moradores, além
da comunidade no entorno
das apresentações.

Para quem?

Oficinas de Contadores de
Histórias:
Público alvo direto - 360 idosos,
adultos e jovens participantes das
oficinas e 21.600 crianças e
jovens participantes das
contações de histórias;

Banca
de
LIVROS

6 Banners;
600 cartazes;
6.000 folders;
18.000 marcadores de livros;
100 camisetas;
Plotagem das bancas de
livros.

Plano de Comunicação

Assessoria de comunicação;
Mídia de rádio, tv e jornais,
Redes sociais (facebook, twitter e
instagran);
Site do projeto na internet;


Banca
de
LIVROS

Contrapartidas

Logomarca da empresa em todo o
material de comunicação.

Logomarca da empresa nas
Bancas de Livros.

Poderão ser estudadas for-
mas de patrocínio parcial.



Banca
de
LIVROS

O projeto está orçado em
R\$ 543.900,00 (quinhentos e
quarenta e três mil e novecentos
reais).

Serão avaliadas com a empresa
patrocinadora as datas de
desembolso.

Banca
de
LIVROS

Empresa Produtora:
Alternativa Produções Culturais Ltda.
CNPJ: 03.805.102/0001-72

Graça Gomes
Tel: 21 2556-0339
Cel: 21 988064312
info@alternativacultura.com.br